

【BtoB企業向け】教育講座6か月フリーパス

2018年10月～2019年3月

10月3日	12月12日	Googleアナリティクスなどの 解析ツールを活用したWeb改善講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法	39000
10月4日	1月23日	周年活用プロモーション講座	自社らしい周年コンセプトの作り方から、社内外の方を巻き込んで盛り上げる施策、本には載っていない実際の制作物のディレクションノウハウ	49000
10月5日		レスポンスを高めるための Webクリエイティブ基礎講座	紙とは異なるWebならではの効果的なクリエイティブの基礎的な考え方から、制作プロセス、改善方法、反応率を高めるテクニック	49000
10月12日		AI活用実践講座	マーケティング・コミュニケーション領域でAIをどう生かすのか	59000
10月12日～3月15日		BtoB勉強会(第2回～12回)	全社の売上を最大化するマーケティングを実践する「組織」を創り出すためのノウハウとセールス部門と連携するためのポイント	92500
10月16日	3月予定	ユニバーサルデザイン基礎講座	「分かりやすさ」と「美しさ」を両立させるデザイン面まで	49000
10月16日	1月22日	コーポレートブランディング推進講座	ブランド戦略、自社らしさを言葉としてまとめる方法、インターナルブランディング、エクスターナルブランディング	59000
10月17日	1月31日	デザイン・ディレクション基礎講座	デザインを学んだことが無くてもできる！結果を出すデザインに仕上げるための発注ノウハウ、判断基準	49000
10月23日	1月25日	ニュースリリース講座	メディアが取り上げたいくなるフレーズ作り、書き始める前の準備方法、迷った時の指標、メディアでのアプローチ方法、タブー事項など	59000
10月24日	1月23日	メールマーケティング実践講座	メールマーケティングの効果を最大化する実践的ノウハウ	49000
11月5日		P R 基礎講座	メディアが取り上げるまでのプロセス、取り上げざるを得ないと思う魅力的なニュースを作る為のノウハウ	49000
11月26日		見込客を顧客に育成する セールスコンテンツ講座	顧客が望む情報と自社素材を結びつけるコンテンツ設計の方法を、「学習」という観点で学ぶ	49000
11月6日	2月予定	図解力養成講座	なんとなくのイメージを構造化してわかりやすい図にするためのプロセスと表現テクニック	49000
11月2日	2月予定	データ分析力養成講座	統計的な知識がなくてもできるデータの読み方と分析を通して「戦略の糸口を掴む力」を身につける	49000
11月13日	2月予定	カスタマージャーニー講座	企業都合のプロモーションが見向きもされない今学ぶべき、生活者の行動と感情の流れと時間軸をとらえたアプローチ	49000
11月8日	2月予定	ブランドコミュニケーション講座	ブランドの基礎理解、インサイトの発見、全体のプロモーション展開など、「強いブランド」に育てるためのブランディング戦略の組み立て方	59000
11月13日	2月予定	動画・活用ディレクション講座	動画マーケティングのメリット、急成長する動画広告市場の分析、動画制作のコツ、動画をリリースした後の効果測定の方法	49000
11月14日	2月予定	展示会出展実践講座	出展計画や数値の立て方、出展に対する効果指標の設け方と効果検証、展示会場でのチェック項目	49000
11月19日	2月予定	製品訴求ライティング実践講座	どのように他社との違いを表現し、お客様に魅力に感じてもらえる言葉を生み出した上で、パンフレット等のツールに落とし込むのか。	49000
12月5日	3月予定	企業のための編集物ディレクション基礎講座	広報誌・社内報・情報誌・会社案内・カタログなどの冊子の 編集・ディレクション方法	49000
12月6日	3月予定	SEO講座	成果の出やすい最新のSEO対策	39000
12月7日	3月予定	Webリテラシー講座	マーケティングコミュニケーションの領域で最低限必要なWebの知識を身に付け、社内外のメンバーと対等に話ができるようになる	49000
12月21日	3月予定	ネット広告基礎講座	もはや誰にも聞けない ネット広告の基礎の基礎	39000
12月13日	3月予定	交渉術実践講座	営業のみならず、根回し上手で場の主導権を握りリードする「営業力」	49000
12月17日	3月予定	BtoB企業のためのインターネットマーケティング実践講座	Webを通じて多くの顧客を引き寄せ、受注獲得を目指す	49000
2月予定		ビジネススピーキング講座	経験や場数によって属人的と考えられがちなスピーキングのスキル	49000
2月予定		マーケティング組織変革推進講座	マーケティング部が機能不全を起こす原因の特定と解消法、マーケターとしての貢献の在り方	49000
2月予定		BtoB広報講座	BtoB広報の特性を学び広報担当者のスキルアップによって自社の広報成果を高める	92500
3月予定		ブランディングツール制作ディレクション講座	自社のブランドらしさを表現し、統一した印象を与えるための制作物のディレクションノウハウ	49000

※期間内に複数回ある講座については、いずれか1日程の参加となります。