

【デジタル向け】教育講座3か月フリーパス

10～12月ラインナップ

チェック			10月
	10月3日	Googleアナリティクスなどの解析ツールを活用したWeb改善講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法
	10月5日	レスポンスを高めるためのWebクリエイティブ基礎講座	Webならではの効果的なクリエイティブの基礎的な考え方から、制作プロセス、改善方法、反応率を高めるテクニック
	10月10日	デジタル・ディレクター養成講座	クライアントやプランナーが期待するデジタル施策を実現まで運ぶためのディレクションスキル
	10月11日	バズクリエイティブ実践講座	そもそもの拡散が起きる仕組みを理解して、拡散される企画の考え方から、最適な情報発信のセオリーまで
	10月12日	AI活用実践講座	マーケティング・コミュニケーション領域でAIをどう生かすのか
	10月15日	デジタル広報基礎講座	情報流通のしくみとネットメディアの全体像を掴み、拡散する情報発信法
	10月24日	メールマーケティング実践講座	メールマーケティングの効果を最大化する実践的ノウハウ
	10月29日	校正・校閲力養成講座【Webサイト・SNS専門コース】	Webサイト・SNSで起こりうるリスクを想定し、ブランドを守るための基礎知識と体制
チェック			11月
	11月1日	Facebook広告実践講座	Facebook広告の一步進んだ機能、活用方法を学び、自社商品・サービスにおける効果を最大化させる考え方、スキル
	11月2日	データ分析力養成講座	統計的な知識がなくてもできるデータの読み方と分析を通して「戦略の糸口を掴む力」を身につける
	11月5日	ネット広告効果測定講座	効果測定の考え方から、ネット広告の数値の見方、刈り取り型・ブランディング型の効果の違いなど、ネット広告における指標
	11月6日	企業のためのTwitter活用基礎講座	さまざまな機能があるTwitterの活用方法を網羅的に理解して、効果的な施策を取捨選択し、成果を出し続ける運用体制
	11月8日	SNS運用担当者養成講座	企業のSNS担当者、いわゆる「中の人」を対象にした、SNSならではのコミュニケーション作法
	11月13日	カスタマージャーニー基礎講座	企業都合の 프로모ーションが見向きもされない今学ぶべき、生活者の行動と感情の流れと時間軸をとらえたアプローチ
	11月13日	動画活用・ディレクション基礎講座	動画マーケティングのメリット、急成長する動画広告市場の分析、動画制作のコツ、動画をリリースした後の効果測定の方法
	11月20日	Webライティング実践講座（2日間）	伝わるワード探しに、簡単な言い回し、他社より良く見せる表現…短時間で、効果のあるテキストをまとめるテクニック
	11月22日	Instagramマーケティング基礎講座	Instagram活用の戦略を練るために必要な、若者の心理・メディアの特性・ノウハウ
	11月26日	見込客を顧客に育成する セールスコンテンツ講座	顧客が望む情報と自社商材を結びつけるコンテンツ設計の方法を、「学習」という観点で学
	11月29日	YouTubeを活用した動画マーケティング基礎講座	YouTubeの機能や裏側の仕組みの説明、SNSや会社HPなど既存自社メディアとの連携、効果的な広告出稿を含めた運用体制まで
チェック			12月
	12月3日	コーポレートサイト強化1日集中セミナー	自社の活動を正しく伝えていくために、企業全体のコミュニケーションという視点で学ぶWeb戦略
	12月5日	Webサイト作成基礎講座	Webサイトを通じて自社や商品に好感を持たせ、購買を促す方法
	12月6日	SEO講座	成果の出やすい最新のSEO対策
	12月7日	Webリテラシー講座	マーケティングコミュニケーションの領域で最低限必要なWebの知識を身に付け、社内外のメンバーと対等に話ができるようになる
	12月10日	Facebookスタートアップセミナー	Facebookの導入から規約、効果測定、運営まで明日から使えるノウハウ
	12月10日	インターネットマーケティング基礎講座	インターネットマーケティングの基礎、データの活かし方、RTBといった運用型のインターネット広告活用の基礎
	12月10日	コンテンツマーケティング実践講座	広告とコンテンツの違いから、コンテンツの考え方、運営の仕方、そして効果測定までのノウハウ
	12月14日	Webデザイン・ディレクション基礎講座	Webデザインの基礎知識からサイト構造、プロジェクトマネジメントまで
	12月14日	ソーシャルメディアマーケティング実践講座	キャンペーンを成功させるための原則、ノウハウと、結果を出す企画の考え方、運用体制
	12月14日	インタラクティブプロモーション実践講座	リアルとデジタルの双方向へ継続した誘導を行うための行動のデザインから、クリエイティブへの落とし込み方、指標の設定まで
	12月17日	BtoB企業のための ネットマーケティング実践講座	Webを通じて多くの顧客を引き寄せ、受注獲得を目指す
	12月18日	ネット広告実践講座	ますます広がる選択肢と難解になる仕組みやツールを理解し目的達成に最適な戦略と手法
	12月21日	ネット広告基礎講座	もはや誰にも聞けない ネット広告の基礎の基礎