

【関西限定】教育講座3か月フリーパス

10~12月コース

チェック 10月			
10月2日	周年活用プロモーション講座	自社らしい周年コンセプトの作り方から、社内外の方々を巻き込んで盛り上げる施策、本には載っていない実際の制作物のデレクションノウハウまで	49000
10月10日	メールマーケティング実践講座	メールマーケティングの効果を最大化する実践的ノウハウ	49000
10月11日	カラーマーケティング実践講座	制作物で使用する色を裏付けを持って判断するノウハウ	49000
10月23日	データ分析力養成講座	統計的な知識がなくてもできるデータの読み方と分析を通して「戦略の糸口を掴む力」を身につける	49000
10月30日	インナー広報実践講座	社員・組織の力を最大化するための、社内コミュニケーションを活性化させる方法	49000
10月3日	クリエイティブ生産性向上セミナー	今さら聞けない、周囲に聞ける人がいないクライアントが持つ期待値の高め方から、価格設定の仕方まで担当者に必要な知識を学びます	40000
10月9日	広告関連会社のための自治体プロモーション基礎講座	広告関連会社が自治体案件を受注するための基礎を身に付けます	50000
10月10日	デジタル・ディレクター養成講座	ターのスキルセットを身に付ける	40000
10月15日	デジタル広報基礎講座	情報流通のしくみとネットメディアの全体像を掴み、拡散する情報発信方法を学ぶ講座です。	40000
10月17日	デザイン・ディレクション基礎講座	デザインを学んだことが無くてもできる！結果を出すデザインに仕上げるための発注ノウハウ、判断基準をお教えします。	40000
10月22日	一段上のセンス・デザインに仕上がるPowerPointデザイン基礎講座	資料作成のストーリーづくりから、デザイン、テクニックまで網羅できる集中講座です。	40000
10月25日	地域活性クリエイティブ実践講座	デザインのカで地域に元気になってもらうプロジェクトの共通点とは。地域の活性化に求められるクリエイティブのあり方、実現方法を学びます。	40000
10月29日	校正・校閲力養成講座【Webサイト・SNS専門コース】	WebサイトやSNSなど、情報発信に必要な最低限の基礎知識からブランドを守るリスクの管理と体制を学びます。	40000
チェック 11月			
11月2日	SNS運用担当者養成講座	企業のSNS担当者、いわゆる「中の人」を対象にした、SNSならではのコミュニケーション作法	49000
11月16日	Webデザイン・ディレクション基礎講座	Webデザインの基礎知識からサイト構造、プロジェクトマネジメントまで	39000
11月21日	Googleアナリティクスなどの解析ツールを活用したWeb改善講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法	39000
11月21日	企画書・プレゼン講座	相手の心を動かす企画書の作り方とプレゼンのスキルを基礎	49000
11月22日	インターネットマーケティング基礎講座	インターネットマーケティングの基礎、データの活かし方、RTBといった運用型のインターネット広告活用の基礎	39000
11月1日	Facebook広告実践講座	Facebook広告の効果を最大限に引き出す！精緻なターゲティング、数値を基にした効果測定など	40000
11月5日	PR基礎講座	メディアが取り上げるまでのプロセスを事例を通して学びます。	40000
11月6日	企業のためのTwitter活用基礎講座	さまざまな機能があるTwitterの活用方法を網羅的に理解して、効果的な施策を取捨選択し、成果を出し続ける運用体制を整えます。	30000
11月14日	展示会出展実践講座	出展計画や数値の立て方、出展に対する効果指標の設け方と効果検証、展示会場でのチェック項目などについて学び、展示会で成果を上げるノウハウ	40000
11月14日	発注担当者のためのレイアウト基礎講座	発注前に必要な、オリエンテーションや修正の指示、判断基準をどう持つかなど、発注側の判断に役立つレイアウトの知識を体系的に学びます。	40000
11月20日	ファンイベント企画・活用講座	コミュニティやファン育成に向けたイベントの大きな絵を描き、単発ではなく中長期的な資産へつなげるノウハウを学びます。	40000
11月27日	競合プレゼン攻略講座	自主プレゼン講座や企画書プレゼン講座とは違った、競合プレゼンだからこそ提案の仕方、他社との差のつけ方を学びます。	40000
11月29日	YouTubeを活用した動画マーケティング基礎講座	動画そのものについては、ノウハウがないまま進んでいるケースの多い、動画を活かす戦略の全体設計から効果を最大化する運用方法まで、動画を「制作する前」と「制作した後」のノウハウを学ぶ講座です。	40000
11月30日	媒体資料作成講座	「一歩先見ても見込みにつなげる」ことのできる媒体資料を作成するための最低限知っておくべきセオリーと、選ばれるための仕掛けをつくる	40000
チェック 12月			
12月7日	インスタグラムマーケティング基礎講座	インスタグラム活用の戦略を練るために必要な、若者の心理・メディアの特性・ノウハウ	49000
12月3日	戦略PR講座	変化に危機感を覚えるメーカーを対象に自社に眠るコンテンツの種をマスメディア、ソーシャルメディア視点で発掘する方法を学びます。	40000
12月4日	広告・マーケティングに役立つ心理学実践講座	本講座では、百戦錬磨のプランナーとクリエイターから、企画・提案の現場で実践できる心理学の理論とその活用法について学びます。	40000
12月5日	編集物デレクション基礎講座	企業・団体に社内報、広報誌、会社案内、カタログなどの冊子（ページもの）の編集をされるために必要な知識・スキルを学びます。	40000
12月6日	広報担当者のための法務・倫理講座	著作権、肖像権、問題表現、ステマ...企業姿勢を疑われないために、広報が身に付けておくべき法務・倫理の知識を一日集中で学びます。	40000
12月10日	コンテンツマーケティング実践講座	商品・サービスについて伝えたいメッセージを生活者に共感してもらえるコンテンツに変換するノウハウを学びます。	40000
12月11日	広告効果測定講座	効果測定を適切・適度に行うための考え方を押さえ、デジタル以外の媒体の効果測定のコセオリーと、デジタルを組み合わせた手法を学びます。	40000
12月18日	ネット広告実践講座	ネット広告基礎講座では学べない運用の部分を学べる講座です。	40000
12月19日	危機管理広報講座	危機管理広報の必要性、危機の事前準備、危機が実際に起きてしまった場合の適切な対応を学ぶ講座となっております。	40000
12月21日	ネット広告基礎講座	ネット広告の裏側にあるCookieの仕組み、ディスプレイ広告、リスティング広告などの種類、使い分け、アドテックロジーの解説、ターゲティングについてなど、ネット広告の基礎について学びます。	40000

※色のついている講座が大阪教室（大阪本部で開催）、色のついていない講座が同時中継講座です。