

【広報担当者向け】教育講座3か月フリーパス

10～12月ラインナップ

チェック			10月
	10月4日	グローバル広報講座	各国で異なる広報事情から、海外経験がなくても国内からできるアプローチまで
	10月4日	周年活用プロモーション講座	自社らしい周年コンセプトの作り方から、社内外の方々を巻き込んで盛り上げる施策、本には載っていない実際の制作物のディレクションノウハウまで
	10月11日	キャラクタープロモーション講座	キャラクタービジネスの構造を理解し、効果を最大化させるためのノウハウから、企業キャラクターの活用まで
	10月15日	デジタル広報基礎講座	情報流通のしくみとネットメディアの全体像を掴み、拡散する情報発信法
	10月16日	コーポレートブランディング推進講座	ブランド戦略、自社らしさを言葉としてまとめる方法、社内に一本軸を通すインナーブランディング、社外にイメージを定着させるエクスターナルブランディング
	10月17日	デザイン・ディレクション基礎講座	デザインを学んだことが無くてもできる！結果を出すデザインに仕上げるための発注ノウハウ、判断基準
	10月18日	校正・校閲力養成講座	誤りを防ぐための基本である校正・校閲マインドと実践方法
	10月23日	ニュースリリース作成講座	メディアが取り上げたいニュース作り、書き始める前の準備方法、迷った時の指標、メディアでのアプローチ方法、タブー事項など
	10月25日	コンテンツ・ディレクション基礎講座	ネット上のコンテンツにおける表記のルールから、読者を納得させる書き方まで、拡散と質の両方を担保するイロハ
	10月29日	校正・校閲力養成講座【Webサイト・SNS専門コース】	Webサイト・SNSで起こりうるリスクを想定し、ブランドを守るための基礎知識と体制
チェック			11月
	11月5日	P R 基礎講座	メディアが取り上げるまでのプロセス、取り上げざるを得ないと思う魅力的なニュースを作るためのノウハウ、PRの要素を「営業活動」に取りこむ方法
	11月8日	SNS運用担当者養成講座	企業のSNS担当者、いわゆる「中の人」を対象にした、SNSならではのコミュニケーション作法
	11月9日	クリエイティブ・ディレクション基礎講座	一度はしっかり学んでおきたい 製品案内 カタログ パンフレット POP チラシ 制作物のノウハウ
	11月13日	動画活用・ディレクション基礎講座	動画マーケティングのメリット、急成長する動画広告市場の分析、動画制作のコツ、動画をリリースした後の効果測定の方法
	11月14日	発注担当者のためのレイアウト基礎講座	発注側に必要な、オリエンテーションや修正の指示、判断基準をどう持つかなど、発注側の判断に役立つレイアウトの知識
	11月16日	フォトディレクション基礎講座	撮り直して時間やコストをかけないために守るべきセオリー
	11月16日	グローバル・ブランディング基礎講座	現地のセールスを支援するブランディング活動。信頼のおける企業として自社を表現する方法、現地法人との連携のあり方を知り、国内にいながらブランディング活動を推進する
	11月16日	メディアアレルギー実践講座	メディアの背後に多くの読者、視聴者、消費者、顧客、ステークホルダー（利害関係者）がいることを常に意識した言動
	11月22日	Instagramマーケティング基礎講座	Instagram活用の戦略を練るために必要な、若者の心理・メディアの特性・ノウハウ
	11月28日	採用ブランディング講座	プロモーション戦略から、採用広告、求人媒体、イベントの手法など、「採用プロモーション」のノウハウ
	11月29日	YouTubeを活用した動画マーケティング基礎講座	YouTubeの機能や裏側の仕組みの説明、SNSや会社HPなど既存自社メディアとの連携、効果的な広告出稿を含めた運用体制まで
チェック			12月
	12月3日	戦略PR講座	自社に眠るコンテンツの種をマスメディア、ソーシャルメディア視点で発掘する方法
	12月3日	コーポレートサイト強化1日集中セミナー	自社の活動を正しく伝えていくために、企業全体のコミュニケーションという視点で学ぶWeb戦略
	12月5日	企業のための編集物ディレクション基礎講座	広報誌・社内報・情報誌・会社案内・カタログなどの冊子の 編集・ディレクション方法
	12月5日	Webサイト作成基礎講座	Webサイトを通じて自社や商品に好感を持たせ、購買を促す方法
	12月6日	インナー広報基礎講座	社員・組織の力を最大化するための、社内コミュニケーションを活性化させる方法
	12月6日	広報担当者のための法務・倫理講座	著作権、肖像権、問題表現、ステマ...企業姿勢を疑われないために、広報が身に付けておくべき法務・倫理の知識
	12月10日	Facebookスタートアップセミナー	Facebookの導入から規約、効果測定、運営まで明日から使えるノウハウ
	12月10日	インターネットマーケティング基礎講座	インターネットマーケティングの基礎、データの活かし方、RTBといった運用型のインターネット広告活用の基礎
	12月14日	Webデザイン・ディレクション基礎講座	Webデザインの基礎知識からサイト構造、プロジェクトマネジメントまで
	12月14日	ソーシャルメディアマーケティング実践講座	キャンペーンを成功させるための原則、ノウハウと、結果を出す企画の考え方、運用体制
	12月19日	危機管理広報講座	事件・事故、不祥事、災害など危機発生時の対応について、平時、緊急時および危機後にどのように対応していけば継続的に企業活動を行っているのか
	12月予定	スポンサーシップ・マーケティング実践講座	スポーツ業界、音楽・ファッション・フード関連イベントなどが持つ熱量をブランディング・販促・PRにフル活用する