

【マーケティング・宣伝担当者向け】教育講座3か月フリーパス 10～12月ラインナップ

チェック		10月	
	10月3日	Googleアナリティクスなどの解析ツールを活用したWeb改善講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法
	10月5日	レスポンスを高めるためのWebクリエイティブ基礎講座	Webならではの効果的なクリエイティブの基礎的な考え方から、制作プロセス、改善方法、反応率を高めるテクニック
	10月17日	デザイン・ディレクション基礎講座	デザインを学んだことが無くてもできる！結果を出すデザインに仕上げるための発注ノウハウ、判断基準
	10月18日	インサイト活用基礎講座	ブランドや商品に欠かせない「お客様の声」もしそれが、そもそもスレていたら…。インサイト発掘のための具体的な手法、フレームワークが多数。
	10月18日	広告ビジネス基礎講座（2日間）	広告ビジネスの原理・原則を二日間にわたってマスターする
	10月24日	メールマーケティング実践講座	メールマーケティングの効果を最大化する実践的ノウハウ
	10月25日	コンテンツ・ディレクション基礎講座	ネット上のコンテンツにおける表記のルールから、読者を納得させる書き方まで、拡散と質の両方を担保するノウハウ
	10月25日	女性マーケティング講座	変わらない女性の特性から、最新の女性の消費行動まで、女性を動かすあらゆる要素を総まとめ
	10月29日	校正・校閲力養成講座【Webサイト・SNS専門コース】	Webサイト・SNSで起こりうるリスクを想定し、ブランドを守るための基礎知識と体制
	10月29日	販売促進基礎講座	30種の手法から販売促進の全体像を把握し、コスト・クオリティ・スケジュールの矛盾する3つの要求に応える
	10月29日	メディアプランニング基礎講座	変化した環境に対応した生活者を購買させるプランニングメソッドと、変化や目的に合わせ、それを最適化するKPI設定のノウハウ
チェック		11月	
	11月1日	Facebook広告実践講座	Facebook広告の一步進んだ機能、活用方法を学び、自社商品・サービスにおける効果を最大化させる考え方、スキル
	11月2日	インフルエンサー・アンバサダーを活用したクチコミマーケティング講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法
	11月2日	データ分析力養成講座	統計的な知識がなくてもできるデータの読み方と分析を通して「戦略の糸口を掴む力」を身につける
	11月6日	企業のためのTwitter活用基礎講座	さまざまな機能があるTwitterの活用方法を網羅的に理解して、効果的な施策を取捨選択し、成果を出し続ける運用体制
	11月7日	シニアマーケティング講座	攻略のカギはセグメンテーションにあり。豊富なデータから 企画手法、響くクリエイティブまでを学び攻略の糸口
	11月8日	SNS運用担当者養成講座	企業のSNS担当者、いわゆる「中の人」を対象にした、SNSならではのコミュニケーション作法
	11月9日	クリエイティブ・ディレクション基礎講座	一度はしっかり学んでおきたい 製品案内 カタログ パンフレット POP チラシ 制作物のノウハウ
	11月13日	動画活用・ディレクション基礎講座	動画マーケティングのメリット、急成長する動画広告市場の分析、動画制作のコツ、動画をリリースした後の効果測定の方法
	11月13日	カスタマージャーニー基礎講座	企業都合のプロモーションが見向きもされない今学ぶべき、生活者の行動と感情の流れと時間軸を捉えたアプローチ
	11月16日	フォトディレクション基礎講座	撮り直して時間やコストをかけないために守るべきセオリー
	11月16日	発注担当者のための広告法務講座	アイデアの発想元、二次利用の制限、広告素材の著作権、嘘になるコピー表現など、制作物を発注するにあたって知っておくべき法規
	11月21日	マーケターのためのKPI設定講座	広告、Web、イベント、キャンペーン、販売促進など、マーケティング活動の目的の理解、指標の設定方法・考え方
	11月22日	インスタグラムマーケティング基礎講座	インスタグラム活用の戦略を練るために必要な、若者の心理・メディアの特性・ノウハウ
	11月26日	宣伝・広告基礎講座	マーケティングにおける広告の役割、メディアの種類・役割など、広告主側に必要な基礎知識
チェック		12月	
	12月5日	企業のための編集物ディレクション基礎講座	広報紙・社内報・情報誌・会社案内・カタログなどの冊子の 編集・ディレクション方法
	12月6日	SEO対策基礎講座	Webマーケティングの観点から、自社サイトに合ったSEO対策の手法を学ぶ
	12月10日	Facebookスタートアップセミナー	Facebookの導入から規約、効果測定、運営まで明日から使えるノウハウ
	12月10日	インターネットマーケティング基礎講座	インターネットマーケティングの基礎、データの活かし方、RTBといった運用型のインターネット広告活用の基礎
	12月11日	広告効果測定講座	効果測定を適切・適度に行うための考え方を押さえ、デジタル以外の媒体の効果測定のコセオリーと、デジタルを組み合わせた手法
	12月11日	販促物のレスポンスを獲得するための1日集中セミナー	レスポンス広告の制作ディレクションのノウハウ
	12月14日	Webデザイン・ディレクション基礎講座	Webデザインの基礎知識からサイト構造、プロジェクトマネジメントまで
	12月14日	ソーシャルメディアマーケティング実践講座	キャンペーンを成功させるための原則、ノウハウと、結果を出す企画の考え方、運用体制
	12月18日	メーカー・ブランドのためのEC活用実践講座	自社の商品に適したECの活用戦略を練るために必要なEC市場の全体像の理解から、マーケティングプラットフォームとして活用するためのノウハウまで
	12月21日	ネット広告基礎講座	もはや誰にも聞けない ネット広告の基礎の基礎